

Sinä Minä

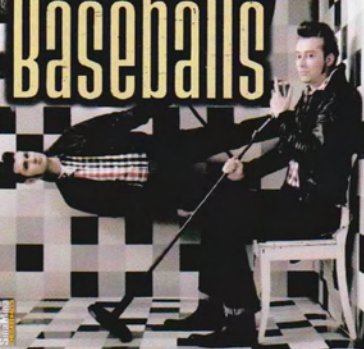
1:2010 5,20€

LI PEPPERSTAMMIKUJU

KALENTERIJULISTE

the ISO JULISTE

Baseballs



CHISU

TWILIGHT
VALOKUVAUSKILPAILU
VOITTAJAT!



SAMPO-ILMARI
TUHKALEHDON
HAASTATTELU

Millainen
tyttökaveri
olet / olisit?

MURKKUJEN
PIENIÄ SUURIA
MURHEITA

Tuoksujen taikaa

Novellikilpailu

MILAN
Päiväkirja
AU PAIR

- ★ KAUNEUSSALONKI
- ★ VASTAANOTOLLA
- ★ TEKSTARIKAMUT
- ★ KUNDI VASTAA
- ★ KIRIEKAMUT
- ★ SINÄMINÄME
- ★ NETTIKAMUT
- ★ ISOSISKO X3
- ★ KIRPPIS
- ★ RUNOT

- ★ KAIPAUS
- ★ ONNEN ALKU
- ★ ILONPILAAJA
- ★ IKUINEN LUMI
- ★ SATEENKAARI
- ★ ENSILUMEN ENKELI
- ★ MINÄ HALUAN ELÄÄ
- ★ BIGOOS AI LOOV JUU
- ★ PÄIVÄ, JONA SYNNYIT
- ★ RAKKAUSTARINOISTA HUONOIN

STORI

Tuoksujen taikaa

Tuoksuja on ihana saada ja antaa lahjaksi. Valinta on kuitenkin aina oma projektinsa, sillä tuoksun vastaanottaja täytyy tuntea kunnolla että varmasti valitsee sopivan. Kun itsellekin ostaa tuoksua, täytyy sitä ajan kanssa fiilistellä, kuinka se muuttuu omalla iholla ja mitä siitä tuumaa esim. oma seurustelukumppani. Tuoksun aistiminen on yksilöllistä, eivätkä kaikki pidä samoista vivahteista. Myös muoti ja ikä vaikuttavat tuoksuvalintaan. Tuoksuvalinnassa ydin on kuitenkin ollut kautta aikojen sama: lisätä viehätysvoimaa.

Historiaa

Tuoksuhistorian juuret luikertelevat tuhansien vuosien taakse. Todistettavasti jo 5000 vuotta sitten tuoksut toimivat jumalten lepyttäjinä. Tuoksuvia suitsukkeita käytettiin erilaisissa uskonnollisissa rituaaleissa. Uhrikiviltä nousevat savupatsaat antoivat nimen tänäkin päivänä käytössä olevalle sanalle parfyymi, sillä se muodostuu sanoista per fumum

–savun läpi. Tuoksuja käytettiin myös ruumiiden balsamointiin. Papiston keskuudesta, temppeleistä tuoksut levisivät ajan myötä myös palatseihin lisäämään hallitsijoiden viehätysvoimaa.

Arabien keksimä alkoholi toi lisäpotkua tuoksujen kehittymiselle ja uusien maanosien kuten Amerikan löytyminen toi mukanaan uusia tuoksuaineita. Keski-ikä onkin kuuluisa kirjavista tuoksuistaan, joilla peiteltiin huonaa hygieniää ja pesemättömyyttä.

1900-luvun alusta on vieläkin markkinoilla pari klassikkoa: Chanel No 5 vuodelta 1921 ja Guerlainin Shalimar vuodelta 1925.

Tänä päivänä tuoksuja satelee markkinoille kuukausittain. Yhä jatkuva buumi ovat filmi- ja musiikkipiirien starojen lanseeraamat nimikkotuoksut. Tuoksun luonne on pulloa ja logoa myöten tarkkaan harkittu vastaamaan tähden imagoa.

Tuoksuvalmisteet

Tuoksuvalmisteita ovat kauppojen hyllyt notkollaan. Hinnan sanelevat merkki, pakkaus ja ennen kaikkea tuoksuaineen määrä. Oikea parfyymi maksaa aina enemmän ja mitä enemmän sitä on sekoitettuna tuoksuvalmisteeseen, sen kovempi hinta. Tuoksu voidaan myydä Parfyymina, jos siinä on 20-40 % varsinaista tuoksuainetta. Mitä enemmän tuoksuainetta on, sitä vähemmän sitä myös kannattaa käyttää kerralla, ettei tuoksu liian voimakkaasti.



Victor & Rolf Flowerbomb –tuoksu on todellista luksusta.



Avonin Spotlight on säikeäviävä tuulahdus jäätistä bergamottia. Näyttelijä Courtney Cox on vaniljaisen tuoksun kasvo ja esikuva. Hinta 35 € (50 ml).