



KANSI: KUVA Justus Järnefelt
KUNTAUSJÄRJESTELYT Susanna Viikkula

Meikki ja kampaus: Timo Karvinen, toimisto.fi

MEIKKI: AVON Cosmetics, www.avon.fi
Kasvoilla ihosta täydellisen sileän tekevä, kevyt ja väritön Avon Magix-meikkivoide. Kuultava Invisible Light-peitekynä häivyttää lisäksi tummia silmänalusia. Poskilla sipaisu Seeing Stripes-poskipunaa. Silmämeikeissä luomilla sävyjä True Colour Quad-neliväripaletilla Smokey Eyes ja Vintage Violets. Syvyttä lisättiin mustalla Glimmerstick-rajauskynällä Blackest Black ja kulmien kevyt korostus Glimmerstick-kulmakynällä Blonde. Ripsiin harjattiin mustaa Spectra Lash-mas-karaa Black. Huulille levitettiin kevyesti Ultra Colour Rich Extra Plump-huulipunaa Pink Passion.

KAMPAUS: GOLDWELL, www.goldwell.fi
Ruskeiden hiusten pesu ja hoito Goldwell Color Glow Deep Reflects-shampooilla ja hoitoaineella. Muotoilussa hiuksiin levitettiin jämkän ja pitkäkestoisien pidon takaavaa Goldwell Styling Wild Hardliner-muotoiluhunajaa, jonka jälkeen hiukset jaettiin jakaukselle ja kammattiin taakse päälakea myöten. Viimeistely Styling Brilliance Magic Finish-hiuskiinnettä.

KUSTANTAJA: Muotimailma Oy

TOIMITUKSEN OSOITE:
Mikkolantie 1 A, 00640 Helsinki
Telefax: +358 - (0)9 - 752 1439
E-mail: toimitus@muotimailma.fi
www.muotimailma.fi

TOIMITUSJOHTAJA, VT. PÄÄTOIMITTAJA:
Tomi Viitanen
Puh. +358 - (0)9 - 752 1469
Gsm: +358 - (0)40 - 545 2261
E-mail: tomi.viitanen@muotimailma.fi

TOIMITUS:
Pike Hilakari, Inka Ikonen, Pasi Kemmo,
Verna Kotiranta, Heli Launiainen,
Mari Pykälistö, Tuula Rahikainen,
Antti Rimminen, Markus Rotkirch,
Johanna Salovaara, Marja Tetri-Natunen,
Tiina Väkeväinen

ILMOITUSMYYNTI:
Piivi Nokkala, p. 09-7521467
Tomi Viitanen, p. 09-7521469
Pike Hilakari, p. 040 532 247 83

TILAUKSET: p. 09-757 0740

KUNTAUSJÄRJESTELYT: Susanna Viikkula

KUVAT: Justus Järnefelt, Pasi Kemmo,
Timo Syrjänen ja valmistajat

COPYRIGHT:
Muotimailma Oy, ISSN 1797-9781

TAITTO JA REPRO:
Ladonta Ladies Line Oy, Helsinki
www.ladiesline.net

PAINO: AS Reusner, Tallinna
Yhteysenkilö: Jouko Virtanen
Gsm: 050 304 8271
jouko.virtanen@reusmark.com

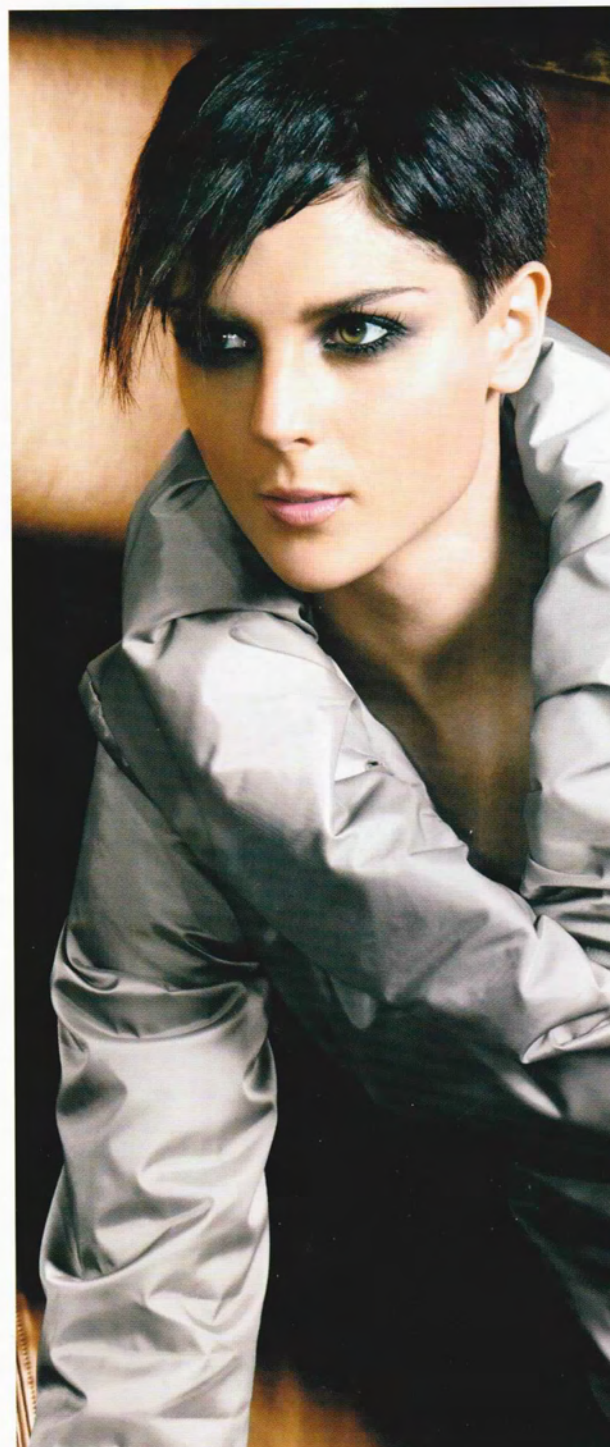
Muotia, kauneutta ja terveyttä marraskuussa

Monet muodin, kauneuden ja terveyden ystävät ovat varanneet kalentereihinsa 13. – 15.11.2009 perinteisen marraskuun viikonlopun, jolloin Helsingin Messukeskus täyttyy uteliaista ja tiedon janoisista kuluttajista. Muoti-, Kauneus- ja Terveysmessut avaavat ovensa perjantaina 13.11.2009 klo 10.00 ja sulkeutuvat poikkeuksellisesti klo 19.00, jotta työssä käyvätkin pääsevät tutustumaan tapahtumaan. Lauantaina ja sunnuntaina messut ovat avoinna klo 10.00 – 18.00.

Muotimailma-lehden Muotikatu on jälleen avoinna Muotimessuilla hallissa 5. Muotikadulla vaate-, kenkä-, laukku-, lanka- ja korualan yritykset esittelevät ja myyvät talvikauden uutuustuotteitaan. Saatavilla on kenkiä, laukkuja, neuleita, päähineitä, lankoja, huiveja, käsinettä, koruja ja uusimpana uutuuksena Euroopassa suuren suosion saavuttanut ihokoru. Jos haluat olla muodin edelläkävijä – tämä on juttusi.

Monilla osastoilla on messutarjouksia ja kilpailuja, joihin kannattaa tutustua jo ennakoon lehtemme sivuilta. Muotimailman muotikadulla jaetaan myös messukasseja. Sisältönä on Muotimailma -lehti, esitteitä ja erilaisia tuotenäytteitä. Tämän lehden sivuilla kerromme, mitä kaikkea voi Muotikadulta ja messuilta löytää. Lisäksi tässä lehdessä on monia ajankohtaisia aiheita, joihin lukeutuu muun muassa syys-talvimuoti 2009–2010, hiusten pidennykset ja niiden hoito, nuorten ihonhoito, ihonpuhdistus, muotiblogit, tuoksujen jäljillä Pariisissa, miten koru syntyy, istuvat rintaliivit, luonnonkosmetiikan uutuuksia ja paljon muuta kiinnostavaa.

Tervetuloa tutustumaan talvimuodin ja kauneuden ihmeisiin muotimessuille ja lehtemme sivuille.



Tässä numerossa:

Hänelle...	4
Muotimerkkejä pukinkonttiin	6-7
Ihokoru – ylellinen, edullinen, romanttinen	8-9
Kalevala-korun synty	11-12
Syys-Talvimuoti 2009–2010	14-25
Uusia paloja ekopalapelissä	29-30
Kengät, laukut – Catwalkilla	32-35
SPA-hoitoloita esittelyssä	36-41
Istuvat rintaliivit	42-43
Tuoksun taikaa	44-46
SPA-hoitolat esittelyssä	36-41
Make Up Centerin koulutuksessa	48-49
Muotibloggaamista	50-51
Hiuspidennykset	52-53
Kiiltoa, tuuheutta, tukea hiustuotteilla	54-45
Art Rock – hiusmuotia	56-57
Heleyttä aikuisen naisen kasvoille	58-60
Puhdistus – ihon hyvinvoinnin perusta	61-62
Opas rannekellon ostajalle	65-66
Silmä- ja aurinkolasikehykset	68-69
Vinkkejä nuorten ihonhoitoon	70-71
Montevideo – kaukana tässä tänään	73-82
Mikä on NaTrue?	84
Luonnonkosmetiikkaa joka lähtöön	85-86
6M – Mittatilausmuotia kotiovelle	88-89
Dibi Face – kasvometodi	90-91
Voglia – Ihanan syksyn eväät	92-93
West Coast for Satu Tuomisto	94
Geelituotteista apua jalan vaivoihin	95
Vaatehuollossa jatkuvaa pyykinpesua	96

on kehitetty hoitamaan laajentuneita huokosia niiden aiheuttajan mukaan, eli seka-/rasvaiselle iholle on suunnattu kiiltoa vähentävä ja huokosia supistava mattaseerumi, ikääntyneelle iholle puolestaan silottava, huokosia supistava ja heleyttävä seerumi.

Aromaterapian avulla ihmistä hoidetaan kokonaisvaltaisesti luomalla tasapainoa kehon ja mielen välille, jolloin ihminen sekä näyttää hyvältä että voi paremmin. **Académie**-ammattikosmetiikkasarjan acad'arômes-tuotelinjan kotihoitoon tarkoitettujen neljän tehokasta öljyä ja viisi miellyttävää voidetta sisältävät useasta eri kasvista uutettuja eteerisiä öljyjä, joiden yhteisvaikutus tuo ihanteellisen hoitutuloksen. Timjami ja laventeli tuovat tasapainoa rasvaiselle ja sekaiholle; basilika ja laventeli pehmyyttä kuivalle iholle; kamomilla ja kataja antavat kosteutta pinta-kuivalle iholle; piparminttu ja sitruuna elinvoimaa aikuisille; laventeli ja rosmariini hellivät silmänympärysihoa.



Simone Mahler -sarjan Nutri-Minérale-linjan ravitseva hoitovoide kasvoille sekä uudistava voidemainen naamio ovat saaneet rinnalleen silmänympärysgeli-naamion, joka kosteuttaa, viilentää, laskee turvotusta ja vähentää tummuutta silmänympäryksillä. Tuotteiden vaikuttaviin aineisiin kuuluvat granaattiomenauute, tyrnimarjaöljy ja kaurauute. Lisäksi ne sisältävät Omega-3, -6, -7 ja -9 rasvahappoja sekä linoli- ja alfa-linoleenihappoja, joilla on

vahvasti antioksidanttinen vaikutus ihoon.



Ahava-sarjan Time Line -tuotelinja auttaa ehkäisemään ikääntymisen merkkejä patentoidun Natural Complex (3D™) -yhdisteen ja solun sisäisiin sidoksiin vaikuttavan teknologisen innovaation yhdistelmällä. Laadukkaaseen hoitolinjaan kuuluu viisi Anti-aging-tuotetta: yö- ja päivävoide, silmänympäryvoide, seerumi ja ampulli.



Tuotteiden tehoaineissa on mm. Kuolleen meren mineraaleja, jotka kosteuttavat ja ravitsevat ihoa sekä tehostavat ihon toimintoja.

Orgaaninen Beauty Garden by **Sothys** -hoitolinja on täydentynyt mekaanisella kuorinta-aineella, joka sopii kaikille ihotyypeille. Sen vaikuttavina aineina



ovat auringonkukka ja pähkinänkuorijauhe sekä linjan aiemmista tuotteista tuttu VMA™, kosteutta aktivoiva tehojohdiste, joka suojaa ihoa ulkoisilta ärsykeiltä ja hidastaa ikääntymisen vaikutuksia.

Kuorinta-aineeseen on kehitetty uusi tuoksupohja, jossa mukana mm. setrin ja salviaan eteerisiä öljyjä sekä hiven ruusua ja persikkaa. Tämä kevyempi tuoksu on vaihdettu myös Beauty Garden® -kasvovoiteeseen.

Avon Anew Rejuvenate -poishuuhdeltava mineraalilihoito tarjoaa kasvonaamion muodossa kotihoitovaihtoehdon kauneushoitoloitten mineraalikasvohoidoille. Tuote on kehitetty käyttäen BioMineral Complex -yhdistelmää, joka sisältää sinkkiä, kalsiumia ja kuparia. Kaikille ihotyypeille soveltuvan mineraali-



hoitotuotteen tavoitteena on parantaa ihon rakennetta ja supistaa ihohuokosia.

SIVELTIMET TEKEVÄT MEIKKISI



Duroy®
duroy.fi



DISCO K-50™

vät kirvelyttä ja ärsytykseltä, ja silmämeikki ripsiväriä myöten lähtee varmemmin pois. Hän kehottaa kuitenkin välttämään mineraaliöljyjä sisältäviä silmämeikinpoistoaineita, sillä ne voivat aiheuttaa miliumeja silmänympärysiholle.

Jos kasvojen puhdistustuotteiden valinta aiheuttaa ongelmia, kannattaa kääntyä asiantuntijan puoleen. Kokenut kosmetologi tai ihoterapeutti osaa lukea asiakkaansa ihon tarpeita ja suositella tuntemistaan sarjoista juuri oikeita tuotteita. Toisinaan sopivia vaihtoehtoja on useita, jolloin vasta kokeiltuaan eri tuotteita asiakas tietää, mikä puhdistustuote tai kasvovesi on lopulta kaikkein paras. Ja sekin on monesti paras vain jonkin aikaa, sillä usein ihon kunto ja tarpeet vaihtelevat paitsi iän, myös vuodenaikojen ja kulloisenkin elämäntilanteen mukaan.

Alla joitakin poimintoja sekä uusista että ns. klassikko-tuotteista:

Dr. R.A. Eckstein -sarjassa on oma, hellävarainen ja tehokas puhdistustuote vaativalle ja rasittuneelle iholle, kuivalle ja pintakuivalle herkälle iholle, aralle ja hyvin herkälle iholle samoin kuin rasvoittuvalle ja epäpuhtaalle iholle. Lisäksi sarjaan kuuluvat kaikille ihotyypille sopiva, hajusteeton ja hoitava puhdistusemulsio (Reinigungsmilch), silmämeikin poistoon tarkoitettu geeli sekä hienojakoisia jojobarakeita sisältävä kuorintaemulsio. Puhdistuksen täydentävä kasvovesi on myös valittavissa ihotyypin mukaisesti, esimerkiksi kuivalle ja herkälle iholle (Azulen Lotion) tai normaali-

lille ja nuorelle iholle (Lotion). Lisäksi sarjassa on tehokkaasti ihohuokosia supistava, ihon epäpuhtauksien paikalliseen desinfiointiin tarkoitettu erikoisvalmiste Hammamelis Lotion sekä herkkää silmänympärysihoa vahvistava ja virkistävä silmähaudevesi, joka sopii myös kasvoveden tapaan käytettäväksi silmänympärysiholla.

Shiseido White Lucency

-tuotelinjaan kuuluva uusi Clarifying Cleansing Foam -puhdistusvaahdot poistaa epäpuhtauksia tehokkaasti ja heleyttää ihoa. Puhdistusvaahdot suosittellaan käytettäväksi yhdessä kasvoharjan kanssa, jolloin iho saa samalla hellävaraisen kuorinnan ja miellyttävän hieronnan. Shiseido White Lucency -hoitolinjan tuotteet on tarkoitettu naisille, jotka ovat huolestuneita melaniiniläiskistä, ja jotka haluavat kirkastaa ihoaan.

Pakkauksiltaan uudistuvan **Joe Blasco Skin Care Collection** -ihonhoitosarjan saattamisen pehmeä puhdistusemulsio ja virkistävä, alkoholiton kasvovesi sopivat kaikille ihotyypille. Puhdistusemulsio säilyttää ihoa suojaavan hydro-lipidikalvon, ja kasvovesi kiinteyttää ihoa. Kevyesti sitruhedelmiltä tuoksuvat tuotteet on pakattu 200 ml pulloihin, joissa on kätevä korkkimekanismi.

Joe Blasco -ihonhoitosarja on kehitetty yhteistyössä ranskalaisten huippuasiantuntijoiden kanssa. Tuotteet valmistetaan Joe Blascon lisenssillä Ranskassa, ja niissä käytetään luonnon raaka-aineita kuten kasviöljyjä ja -uutteita sekä useita eri merilevälajeja. Tuotteita ei ole testattu eläinkokeilla.



Dermalogica

-sarjan puhdistustuotteista esimerkiksi geelimäinen Clearing Skin Wash ja savipohjainen Dermal Clay Cleanser sopivat rasvoittuvalle iholle, emulsiomainen Essential Cleansing Solution kuivalle iholle ja Ultra Calming Cleanser herkälle ja herkistyneelle iholle. Sarjan tuotevalikoimasta löytyvät myös puhdistusta tehostavat kasvoharja ja puhdistusliina.



Skin Doctors

-sarjan uusi kasvojen puhdistusaine Accelerating Cleanser puhdistaa, kirkastaa ja kosteuttaa ihoa jättäen sen silkinpehmeäksi. Tuote tarjoaa avun niin väsähtäneelle, kuivalle kuin epäpuhtaalle iholle. Dermatologisesti testattu tuote sisältää maitohappoa, joka kuorii kuollutta ihosolukkoa ja auttaa ihoa uusiutumaan. Samalla se myös ravitsee ihoa sekä ylläpitää ihon normaalin pH-tasapainon.

Avon

lanseerasi keväällä uudet Solutions-sarjan puhdistustuotteet, joissa on kaksi puhdistustuotetta yhdessä, virkistävä puhdistusgeeli aamuksi ja meikin poistava puhdistusgeeli/-voide illaksi. Oranssilla sävytetty tuotepari on tarkoitettu normaalille iholle ja sinisellä sävytetty kuivalle, nestehukasta kärsivälle iholle. **MUOTI**

